



COMUNE DI OZZERO
CITTA' METROPOLITANA DI MILANO

Codice Ente 10081	Protocollo N.
DELIBERAZIONE N. 22 in data 18.02.2026 Soggetta invio capogruppo ☐	

VERBALE DI DELIBERAZIONE
DELLA GIUNTA COMUNALE

OGGETTO: DELIBERA RICOGNITORIA VALORI TARIFFARI PER L'ANNO 2026 DEL CANONE UNICO PATRIMONIALE ADEGUATI ALL'INDICE ISTAT 2025

L'anno **DUEMILAVENTISEI** addì **DICIOTTO** del mese di febbraio alle ore **12:30** nella sala delle adunanze, previa l'osservanza di tutte le formalità prescritte dalla vigente legge, vennero oggi convocati a seduta i componenti della Giunta Comunale.

All'appello risultano:

INVERNIZZI PIETRO	Presente
VILLANI GUGLIELMO	Presente
BARONI LUIGI GIUSEPPE	Presente

Totale presenti: **3**

Totale assenti: **0**

Assiste il Segretario Comunale, **DOTT. BALZAROTTI STEFANO**, il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale il numero degli intervenuti, RAG. **INVERNIZZI PIETRO** nella sua qualità di Sindaco assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'argomento indicato in oggetto.

LA GIUNTA COMUNALE

VISTO l'art. 1, commi 816 - 836 della L. 27 dicembre 2019, n. 160, i quali disciplinano, a decorrere dal 1° gennaio 2021, il Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria;

VISTO altresì l'art. 1, commi 837 - 845 della L. 27 dicembre 2019, n. 160, i quali disciplinano il Canone di concessione per l'occupazione delle aree e degli spazi appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile destinati ai mercati (Canone mercatale);

RICHIAMATI l'art. 1 commi 639, 667 e 668 della L. 27 dicembre 2013 n. 147;

CONSIDERATO altresì l'art. 1 co. 848 della L. 30 dicembre 2020 n. 178 (Legge di bilancio per l'anno 2021) ha modificato l'art. 1 co. 831 L. 160/2019 sopra richiamata e l'art. 40 co. 5 ter del D.L. 31 maggio 2021 n. 77, conv. con modificazioni dalla L. 108/2021 che ha inserito l'art. 1 co. 831 bis alla L. 160/2019;

RICORDATO l'art. 1 co. 815 della Legge 29 dicembre 2022 n. 197 (Legge di bilancio per l'anno 2023) il quale dispone la proroga al 30 giugno 2023 del termine di cui all'art. 9 ter co. 5 D.L. 137/2020, già prorogato al 31 dicembre 2022 dall'art. 40 D.L. 144/2022, previsto per il posizionamento temporaneo di strutture amovibili su vie, piazza, strade ed altri spazi aperti di interesse culturale e paesaggistico da parte dei gestori di ristoranti e bar senza necessità delle autorizzazioni previste dal Codice dei beni culturali e del paesaggio;

PRESO ATTO che con l'art. 1 co. 838 L. n. 197/2022 è stato modificato il comma 818 dell'art. 1 L. 160/2019 mediante soppressione dei termini "*di comuni*", redendo quindi più chiara la ripartizione del Canone unico tra i soggetti attivi in caso di concomitanza tra i presupposti impositivi previsti dalla norma;

DATO ATTO CHE con deliberazione n. 10 del 21/04/2021, il Consiglio Comunale ha approvato il Regolamento per la disciplina del Canone patrimoniale di concessione del suolo pubblico e di esposizione pubblicitaria e del Canone mercatale, modificato con deliberazione consiliare n. 3 del 28/03/2022 e successivamente modificato con deliberazione consiliare n. 45 del 23/12/2025;

TENUTO CONTO che l'art. 1 commi 826 e 827 L. 160/2019 individuano rispettivamente le tariffe base annuali e le tariffe base giornaliere del Canone unico patrimoniale del Comune e che l'art. 1 commi 841 e 842 L. 160/2019 stabiliscono rispettivamente le tariffe base annuali e le tariffe base giornaliere per le occupazioni effettuate in occasione dei mercati, suddividendole a seconda della dimensione demografica del Comune;

PRECISANDO che il Comune di Ozzero rientra nella fascia dei Comuni con popolazione fino a 10.000 abitanti;

RILEVANDO che il comma 843 dell'art. 1 L. 160/2019 prevede che i Comuni possano prevedere riduzioni, fino all'azzeramento del Canone mercatale ed esenzioni e aumenti nella misura massima del 25% delle tariffe di cui al comma 842 sopra richiamato;

ESSENDO necessario, con il presente provvedimento, fissare le tariffe per il Canone patrimoniale e del Canone mercatale per l'anno 2026, in modo puntuale e preciso e nel rispetto degli equilibri di bilancio;

RAMMENTANDO che ai fini della determinazione delle tariffe concorrono diversi parametri, ed in particolare quelli di cui agli artt. 12, 14, 46 e 49 del Regolamento per la disciplina del Canone patrimoniale di occupazione del suolo pubblico e di esposizione pubblicitaria e del Canone mercatale sopra richiamato;

VISTO l'art. 151 co. 1 del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267 (T.U. sull'ordinamento degli Enti Locali) e sue successive modificazioni, il quale stabilisce al 31 dicembre il termine per la deliberazione del bilancio di previsione per l'anno successivo da parte degli Enti Locali e dispone che tale termine possa essere differito con Decreto del Ministero dell'Interno, d'intesa con il Ministero del Tesoro, del Bilancio e della Programmazione Economica, sentita la Conferenza Stato-Città;

VISTI inoltre l'art. 1 comma 174 del D.Lgs. n. 267/2000 sopra richiamato, che ribadisce il termine il 31 dicembre per l'approvazione del bilancio di previsione dell'esercizio di competenza e l'art. 172 comma 1 lett. c) del medesimo decreto che prevede che i Comuni alleghino al bilancio di previsione le deliberazioni con le quali sono determinati, per l'esercizio successivo, le tariffe, le aliquote d'imposta e le eventuali maggiori detrazioni, le variazioni dei limiti di reddito per i tributi locali e per i servizi locali;

RICHIAMATO l'art. 27 co. 8 della L. 28 dicembre 2001 n. 448 il quale, sostituendo il comma 16 dell'art. 53 della L. n. 388/2000, ha stabilito che il termine per deliberare le aliquote e le tariffe dei servizi pubblici, nonché per approvare i regolamenti relativi alle entrate degli enti locali, è stabilito entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione e che i regolamenti sulle entrate, anche se approvati successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine di cui sopra, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento;

CONSAPEVOLI che il Canone patrimoniale deve essere disciplinato in modo da assicurare un gettito pari a quello conseguito dai canoni e dai tributi che sono sostituiti da detto Canone, fatta salva, in ogni caso, la possibilità di variare il gettito attraverso la modifica delle tariffe;

RILEVATA la necessità di assicurare il principio di equità fiscale;

VISTO il Regolamento Generale delle entrate comunali, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 39 del 30/10/2020;

VISTA la modifica del Regolamento del CUP avvenuta con delibera n. 45 Del 23.12.2025 per l'inserimento dell'adeguamento delle tariffe all'ISTAT;

VISTI gli articoli del Regolamento del CUP sull' adeguamento automatico (art. 14 e 46);

VISTO art. 1-septies comma 7 Regolamento che prevede "Con deliberazione della Giunta comunale i termini ordinari di versamento del Canone possono essere differiti per i soggetti passivi interessati da gravi calamità naturali, epidemie, pandemie e altri eventi di

natura straordinaria ed eccezionale. Con la medesima deliberazione possono essere sospese le rate relative ai provvedimenti di rateazione".

CONSIDERATO che la pubblicazione degli indici ISTAT è avvenuta il giorno 16 gennaio 2026;

VISTO che l'indice FOI rilevato dall'ISTAT al netto dei tabacchi ha chiuso il 2025 con un aumento tendenziale dell'1,1%;

VISTI gli allegati pareri favorevoli, espressi ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 267/2000;

CON voti unanimi favorevoli, espressi per alzata di mano da tutti i presenti,

DELIBERA

1. di adeguare, per l'anno 2026, le tariffe e i coefficienti moltiplicatori del Canone patrimoniale di concessione o autorizzazione all'occupazione di suolo pubblico già approvate con deliberazione di Giunta n. 85 del 26.11.2025, come da tabella di cui all'**Allegato A** alla presente deliberazione;
2. di adeguare, per l'anno 2026, le tariffe del Canone patrimoniale e i coefficienti moltiplicatori per l'esposizione pubblicitaria già approvate con deliberazione di Giunta n. 85 del 26.11.2025, come da tabella di cui all'**Allegato B** alla presente deliberazione;
3. di confermare per l'anno 2026 il diritto sulle pubbliche affissioni come da tabella di cui all'**Allegato C** alla presente deliberazione, già approvate con deliberazione di Giunta n. 85 del 26.11.2025;
4. di inserire nella presente deliberazione una tabella riassuntiva delle riduzioni e delle esenzioni già previste dal Regolamento del Canone unico **Allegato D**;
5. di stabilire che in deroga a quanto previsto dall'articolo 1-septies commi 2 e 6, la scadenza di versamento per l'anno 2026 al momento individuata nel 31 gennaio slitta al 28 febbraio;
6. di stabilire che la presente deliberazione avrà efficacia dal 1° gennaio 2026;
7. di trasmettere la presente deliberazione agli uffici competenti per gli adempimenti pubblicitari richiesti dalle norme.

Successivamente,

CON voti unanimi favorevoli, espressi per alzata di mano da tutti i presenti,

La GIUNTA COMUNALE

dichiara il presente atto immediatamente eseguibile, ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dall'art. 134 co. 4 del T.U. Enti Locali di cui al D.Lgs. n. 267/2000.

Allegato A - Tabella delle tariffe e dei coefficienti moltiplicatori applicati alle occupazioni di suolo pubblico

OCCUPAZIONI				
TARIFFE ANNUALI				
	Categoria 1 30,33 €		Categoria 2 27,30 €	
Tipologia	Coef.	Tariffa finale	Coef.	Tariffa finale
Ordinaria	0,7402	22,45 €	0,7459	20,36 €
Distributori di carburante su suolo pubblico*				
<i>Centro</i>	1,2900	39,12 €	1,2900	35,21 €
<i>Zona limitrofa</i>	0,9983	30,27 €	0,9983	27,24 €
<i>Periferie e sobborghi</i>	0,6540	19,84 €	0,6540	17,85 €
<i>Frazioni</i>	0,2236	6,78 €	0,2236	6,11 €
* Oltre 3.000 litri, maggiorazione 25% per ogni 1.000 litri Se più serbatoi raccordati, si applica sul serbatoio minore con maggiorazione 20% ogni 1.000 litri degli altri serbatoi Se serbatoi autonomi, calcolo separato				
Distributori automatici di tabacchi				
<i>Centro</i>	0,4300	13,04 €	1,2910	35,24 €
<i>Zona limitrofa</i>	0,3300	10,00 €	1,0000	27,29 €
<i>Periferie e sobborghi</i>	0,2300	6,97 €	0,2296	6,27 €
Sottosuolo e soprassuolo con cavi e condutture per fornitura servizi pubblica utilità				
<i>Per ogni utenza</i>	1,50 €	+ rival. ISTAT	1,50 €	+ rival. ISTAT
<i>Canone minimo</i>	800,00 €	+ rival. ISTAT	800,00 €	+ rival. ISTAT
Occupazioni con impianti di reti ed infrastrutture di telecomunicazione				
<i>Per ogni impianto</i>	800,00 €	+ rival. ISTAT	800,00 €	+ rival. ISTAT

TARIFFE GIORNALIERE				
	Categoria 1 0,61 €		Categoria 2 0,55 €	
Tipologia	Coef.	Tariffa finale	Coef.	Tariffa finale
Ordinaria	2,5800	1,57 €	2,5700	1,41 €
Per cantieri edili	2,5800	1,57 €	2,5700	1,41 €
Sottosuolo fino ad 1 km				
<i>Durata non superiore a 30 giorni</i>	17,2200	10,44 €	17,2200	9,40 €
<i>Durata compresa tra 31 e 90 giorni</i>	22,3800	13,58 €	22,4800	12,27 €
<i>Durata compresa tra 91 e 180 giorni</i>	25,8200	15,66 €	25,8200	14,09 €
<i>Durata superiore a 181 giorni</i>	34,4300	20,89 €	34,4300	18,79 €
Sottosuolo oltre ad 1 km				
<i>Durata non superiore a 30 giorni</i>	25,8200	15,66 €	25,8200	14,09 €
<i>Durata compresa tra 31 e 90 giorni</i>	33,5700	20,36 €	33,4800	18,28 €
<i>Durata compresa tra 91 e 180 giorni</i>	38,7300	23,49 €	38,7300	21,14 €
<i>Durata superiore a 181 giorni</i>	51,6500	31,33 €	51,6500	28,19 €

Allegato B - Tabella delle tariffe e dei coefficienti moltiplicatori applicati alla diffusione di messaggi pubblicitari

PUBBLICITA'			
TARIFFE ANNUALI		30,33 €	
Tipologia	Coef.	Tariffa finale	Maggiorazioni
Pubblicità ordinaria			Illuminata
<i>Fino a 1 mq</i>	0,379	11,49 €	magg. 100%
<i>Tra 1,01 mq a 5 mq</i>	0,568	17,23 €	magg. 100%
<i>Tra 5,01 mq a 8 mq</i>	0,852	25,84 €	magg. 66,67%
<i>Superiori a 8,01 mq</i>	1,136	34,45 €	magg. 50%
Pannelli luminosi			Per conto terzi
<i>Fino a 1 mq</i>	0,551	16,71 €	magg. 100%
<i>Tra 1,01 mq a 5 mq</i>	0,826	25,06 €	magg. 100%
<i>Tra 5,01 mq a 8 mq</i>	1,239	37,59 €	magg. 100%
<i>Superiori a 8,01 mq</i>	1,653	50,12 €	magg. 100%
Automezzi			
<i>Autoveicoli e rimorchi con portata maggiore a 3.000 kg</i>	3,719	112,79 €	
<i>Autoveicoli e rimorchi con portata inferiore a 3.000 kg</i>	2,479	75,19 €	
<i>Motoveicoli e veicoli diversi dai precedenti</i>	1,240	37,60 €	
Striscioni e simili che attraversano luoghi pubblici			
<i>Fino a 1 mq - oltre 15 giorni</i>	0,379	11,49 €	
<i>Tra 1,01 mq a 5 mq - oltre 15 giorni</i>	0,568	17,23 €	
<i>Tra 5,01 mq a 8 mq - oltre 15 giorni</i>	0,852	25,84 €	
<i>Superiori a 8,01 mq - oltre 15 giorni</i>	1,136	34,45 €	

TARIFFE GIORNALIERE		0,61 €	
Tipologia	Coef.	Tariffa finale	Maggiorazioni
Pubblicità ordinaria			Illuminata
<i>Fino a 1 mq</i>	1,894	1,15 €	magg. 100%
<i>Tra 1,01 mq a 5 mq</i>	2,841	1,72 €	magg. 100%
<i>Tra 5,01 mq a 8 mq</i>	4,261	2,59 €	magg. 66,67%
<i>Superiori a 8,01 mq</i>	5,682	3,45 €	magg. 50%
Proiezioni	3,45	2,09 €	
Striscioni e simili che attraversano luoghi pubblici			
<i>Fino a 1 mq - fino a 15 giorni</i>	1,262	0,77 €	
<i>Tra 1,01 mq a 5 mq - fino a 15 giorni</i>	1,893	1,15 €	
<i>Tra 5,01 mq a 8 mq - fino a 15 giorni</i>	2,840	1,72 €	
<i>Superiori a 8,01 mq - fino a 15 giorni</i>	3,788	2,29 €	
Aeromobili mediante scritte o lancio di volantini	1,6526	50,13 €	
Palloncini frenati	0,826	25,06 €	
Forma ambulante per persona	3,450	2,09 €	
Fonica per ogni punto di diffusione	0,210	6,37 €	

Allegato C – Tabella per l'applicazione del diritto sulle pubbliche affissioni

PUBBLICHE AFFISSIONI		0,60 €	
Tipologia	Coef.	Tariffa finale	Maggiorazioni
Fino a 1 mq			
<i>Di durata fino a 10 giorni (€/giorno)</i>	1,722	1,03 €	
<i>Di durata superiore a 10 giorni (€/ogni 5 giorni o frazione)</i>	0,517	0,31 €	
Oltre 1,01 mq			
<i>Di durata fino a 10 giorni (€/giorno)</i>	2,582	1,55 €	
<i>Di durata superiore a 10 giorni (€/ogni 5 giorni o frazione)</i>	0,775	0,46 €	
Diritto d'urgenza		30,00 €	

Allegato D - Tabella riepilogo delle esenzioni, riduzioni e maggiorazione previste dal Regolamento CUP

Pubblicità			
Riduzioni	Importo	Rif. Reg. CUP	
Pubblicità effettuata da comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non abbia scopo di lucro	50%	art. 21 lett. a)	
Pubblicità relativa a manifestazioni politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, da chiunque realizzate, con il patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali	50%	art. 21 lett. b)	
Pubblicità relativa a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza	50%	art. 21 lett. c)	
Esenzioni			
Pubblicità inerente all'attività commerciale o di produzione di beni o servizi ove si effettua l'attività stessa, nonché i mezzi pubblicitari, ad eccezione delle insegne, esposti nelle vetrine e sulle porte di ingresso dei locali medesimi purché siano attinenti all'attività in essi esercitata e non superino, nel loro insieme, la superficie complessiva di mezzo metro quadrato per ciascuna vetrina o ingresso		art. 22 lett. a)	
Avvisi al pubblico esposti nelle vetrine o sulle porte di ingresso dei locali o relativi all'attività svolta, nonché quelli riguardanti la localizzazione e l'utilizzazione dei servizi di pubblica utilità, che non superino la superficie di mezzo metro quadrato e quelli riguardanti la locazione o la compravendita degli immobili sui quali sono affissi, di superficie non superiore ad un quarto di metro quadrato		art. 22 lett. b)	
Mezzi pubblicitari posti sulle pareti esterne dei locali di pubblico spettacolo se riferite alle rappresentazioni in programmazione		art. 22 lett. c)	
Pubblicità, escluse le insegne, relativa ai giornali ed alle pubblicazioni periodiche, se esposta sulle sole facciate esterne delle edicole o nelle vetrine o sulle porte di ingresso dei negozi ove sia effettuata la vendita		art. 22 lett. d)	
Pubblicità esposta all'interno delle stazioni dei servizi di trasporto pubblico in genere inerente l'attività esercitata dall'impresa di trasporto, nonché le tabelle esposte all'esterno delle stazioni stesse o lungo l'itinerario di viaggio, per la parte in cui contengano informazioni relative alle modalità di effettuazione del servizio		art. 22 lett. e)	
Insegne, le targhe e simili apposte per l'individuazione delle sedi di comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non persegua scopo di lucro		art. 22 lett. g)	

Insegne, le targhe e simili la cui esposizione sia obbligatoria per disposizione di legge o di regolamento sempre che le dimensioni del mezzo usato, qualora non espressamente stabilite, non superino il mezzo metro quadrato di superficie	art. 22 lett. h)
Messaggi pubblicitari, in qualunque modo realizzati dai soggetti di cui al comma 1 dell'articolo 90 della legge 27 dicembre 2002, n. 289, rivolti all'interno degli impianti dagli stessi utilizzati per manifestazioni sportive dilettantistiche con capienza inferiore a tremila posti	art. 22 lett. i)
Indicazioni relative al marchio apposto con dimensioni proporzionali alla dimensione delle gru mobili, delle gru a torre adoperate nei cantieri edili e delle macchine da cantiere, la cui superficie complessiva non ecceda i seguenti limiti indicati nel Regolamento	art. 22 lett. j)
Indicazioni del marchio, della ditta, della ragione sociale e dell'indirizzo apposti sui veicoli utilizzati per il trasporto, anche per conto terzi, di proprietà dell'impresa o adibiti al trasporto per suo conto	art. 22 lett. k)
Insegne di esercizio di attività commerciali e di produzione di beni o servizi che contraddistinguono la sede ove si svolge l'attività cui si riferiscono, di superficie complessiva fino a 5 metri quadrati	art. 22 lett. l)
Superfici inferiori a 300 centimetri quadrati (= 0,03 mq)	art. 12 co. 2

Pubbliche affissioni		
Riduzioni	Importo	Rif. Reg. CUP
Manifesti riguardanti in via esclusiva lo Stato e gli enti pubblici territoriali e che non rientrano nei casi per i quali è prevista l'esenzione	50%	art. 30 lett. a)
Manifesti di comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non abbia scopo di lucro	50%	art. 30 lett. b)
Manifesti relativi ad attività politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, da chiunque realizzate, con il patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali	50%	art. 30 lett. c)
Manifesti relativi a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza	50%	art. 30 lett. d)
Annunci mortuari	50%	art. 30 lett. e)
Esenzioni		
Manifesti e simili la cui affissione sia richiesta direttamente dal Comune di Ozzero e il cui contenuto, anche in presenza di sponsor, riguardi le attività istituzionali del Comune stesso		art. 31 lett. a)
Manifesti delle autorità di polizia in materia di pubblica sicurezza		art. 31 lett. b)
Manifesti dello Stato, delle regioni e delle province in materia di tributi		art. 31 lett. c)
Manifesti relativi ad adempimenti di legge in materia di referendum, elezioni politiche, per il parlamento europeo, regionali, amministrative		art. 31 lett. d)
Manifesti obbligatori per legge		art. 31 lett. e)
Manifesti concernenti corsi scolastici e professionali interamente gratuiti regolarmente autorizzati		art. 31 lett. f)

Occupazioni, anche mercatali		
Riduzioni	Importo	Rif. Reg. CUP
Realizzate in occasione di manifestazioni politiche, culturali o sportive	80%	art. 52 lett. a)

Poste in essere con installazioni di attrazioni, giochi e divertimenti dello spettacolo viaggiante e dei circhi equestri	80%	art. 52 lett. b)
Realizzate da venditori ambulanti, pubblici esercizi e produttori agricoli che vendono il loro prodotto	40%	art. 52 lett. c)
Temporanee sino a 12 ore	50%	art. 52 lett. d)
Temporanee da 14 a 30 gg.;	20%	art. 52 lett. e)
Temporanee oltre i 30 gg	50%	art. 52 lett. f)
Permanenti del sottosuolo, diverse da quelle effettuate con cavi e condutture per la fornitura di servizi di pubblica utilità	75%	art. 52 co. 2
Esenzioni		
Occupazioni effettuate dallo Stato, dalle regioni, province, città metropolitane, comuni e loro consorzi, da enti religiosi per l'esercizio di culti ammessi nello Stato, da enti pubblici di cui all'articolo 73, comma 1, lettera c), del testo unico delle imposte sui redditi, di cui al decreto del Presidente della Repubblica 22 dicembre 1986, n. 917, per finalità specifiche di assistenza, previdenza, sanità, educazione, cultura e ricerca scientifica		art. 53 lett. a)
Occupazioni con le tabelle indicative delle stazioni e fermate e degli orari dei servizi pubblici di trasporto, nonché i mezzi la cui esposizione sia obbligatoria per norma di legge o regolamento, purché di superficie non superiore ad un metro quadrato		art. 53 lett. b)
Occupazioni occasionali di durata non superiore a quella che è stabilita nei regolamenti di polizia locale		art. 53 lett. c)
Occupazioni con impianti adibiti ai servizi pubblici nei casi in cui ne sia prevista, all'atto della concessione o successivamente, la devoluzione gratuita al comune al termine della concessione medesima		art. 53 lett. d)
Occupazioni di aree cimiteriali con esclusione di quelle destinate allo svolgimento di attività commerciali		art. 53 lett. e)
Occupazioni con condutture idriche utilizzate per l'attività agricola		art. 53 lett. f)
Passi carrabili, le rampe e simili aventi le caratteristiche dell'art. 50 nonché i passi carrabili, le rampe e simili destinati a soggetti portatori di handicap		art. 53 lett. g)
Occupazioni per operazioni di trasloco e manutenzione del verde di durata non superiore alle 6 ore		art. 53 lett. h)
Occupazioni per proiezione di tende fisse o retrattili		art. 53 lett. i)
Occupazioni che non si protraggono per più di 1 ora		art. 53 lett. j)
Vasche biologiche		art. 53 lett. k)
Occupazioni realizzate con festoni, addobbi e luminarie in occasione di festività o ricorrenze civili e religiose		art. 53 lett. l)
Occupazioni realizzate con vasi, fioriere a scopo ornamentale o rastrelliere al servizio del cittadino purché siano poste in contenitori facilmente rimovibili		art. 53 lett. m)
Occupazioni permanenti, realizzate con autovetture adibite a trasporto pubblico in aree a ciò destinate dal Comune		art. 53 lett. n)
Occupazioni relative alla messa in sicurezza e al ripristino di edifici ed aree dissestati a seguito di calamità naturali, limitatamente al periodo necessario per la ricostruzione o il ripristino dell'agibilità		art. 53 lett. q)
Superfici inferiori a 300 centimetri quadrati (= 0,03 mq)		art. 12 co. 2

OGGETTO: DELIBERA RICOGNITORIA VALORI TARIFFARI PER L'ANNO 2026 DEL CANONE UNICO PATRIMONIALE ADEGUATI ALL'INDICE ISTAT 2025

PARERI PREVENTIVI

art. 49 - D.Lgs. 267/2000

Ai sensi dell'art. 49, comma 1 del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267 si esprime parere:

☒ favorevole

☐ contrario

Note o motivazioni di parere contrario:

in ordine alla REGOLARITA' TECNICA, della proposta di deliberazione formalizzata col presente atto.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

F.TO DOTT.SSA SCARCELLA FRANCESCA

Ai sensi dell'art. 49, comma 1 del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267 si esprime parere:

☒ favorevole

☐ contrario

Note o motivazioni di parere contrario:

in ordine alla REGOLARITA' CONTABILE, della proposta di deliberazione formalizzata col presente atto.

IL RESPONSABILE SERVIZI FINANZIARI

F.TO DOTT.SSA SCARCELLA FRANCESCA

SOTTO IL PROFILO DELLA CONFORMITA' DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA

Si esprime parere:

☒ favorevole

☐ contrario

N o t e o m o t i v a z i o n i d i p a r e r e c o n t r a r i o :

IL SEGRETARIO COMUNALE

F.TO DOTT. BALZAROTTI STEFANO

Letto, approvato e sottoscritto.

IL SINDACO
F.to INVERNIZZI RAG. PIETRO

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to DOTT. BALZAROTTI STEFANO

☒ Pubblicata all'albo Pretorio di questo comune per quindici giorni consecutivi a partire da oggi.

☐ Trasmessa in elenco ai capigruppo (in data 26/02/2026 prot. n. 894.)

☐ Trasmessa in copia alla Prefettura (prot. n.)

Addì, **26/02/2026**

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to DOTT. BALZAROTTI STEFANO

La presente copia è conforme all'originale depositato, composto da n. _____ facciate.

Addì, 26/02/2026

IL SEGRETARIO COMUNALE
DOTT. Balzarotti Stefano

Il sottoscritto certifica che la suesesa deliberazione, è stata pubblicata nelle forme di legge all'albo pretorio del comune senza riportare, nei primi 10 giorni di pubblicazione, denunce di vizi di legittimità o competenza, per cui la stessa è divenuta **ESECUTIVA** ai sensi del 3° comma dell'art. 134 del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

Addì,

IL SEGRETARIO COMUNALE

F.to